

Nejlepší podnikatelský záměr fotí objekty z výšky pomocí vzducholodě

Praha, 22. května 2010 – Až do 30. dubna 2010 se mohli mladí lidé do 18 let se zájmem o podnikání a ekonomii přihlašovat do tří podnikatelských soutěží v rámci projektu Youth Business Conference. Celkem organizátoři obdrželi 125 přihlášek. Vítězové soutěží byli oceněni na konferenci, která proběhla v sobotu 22. května 2010 na Vysoké škole ekonomické v Praze.

V rámci prvního ročníku byly vyhlášeny soutěže:

- **Youth Business Project** – Soutěž podnikatelských plánů a záměrů.
- **Youth Business Idea** – Soutěž esejů a textů na témata spojená s podnikáním.
- **Youth Business Knowledge** – Vědomostní soutěž s otázkami z oboru podnikání, ekonomie, finančnictví a investování.

Pro vítěze byly připraveny hodnotné ceny a také příležitost prezentovat své práce před publikem, novináři a odbornou veřejností v rámci konference, která proběhla v sobotu 22. května 2010 na Vysoké škole ekonomické v Praze.

Zaslané projekty hodnotila porota ve složení Zuzana Stará (předsedkyně sdružení EKONOM), František Churý (zakladatel KeepInHead.com), Martin Kešner (výkonný ředitel IDE), Martin Bernátek a Martin Hloušek (zakladatelé iKnow Club ČR), Tomáš Beránek (manager v Newton Media), Tomáš Jindřich (manager v Hewlett-Packard) a Josef Muller (ředitel Junior Achievement).

„V mládí má člověk nejvíce neotřelých nápadů, které ovšem často nejsou realizovány. Tento projekt může mladým lidem ukázat cestu a pomoci jim uchopit se příležitosti.“ říká zástupce poroty Tomáš Jindřich, Architekt řešení SAP v Hewlett-Packard.

Výsledky podnikatelských soutěží

V soutěži **Youth Business Project** byly ohodnoceny následující práce:

1. místo získal Tomáš Mejzlík (17 let) s podnikatelským záměrem na téma „Vzducholodě nad Evropou“

Podnikatelský záměr sedmnáctiletého studentka gymnázia v Brně se zabývá využitím rádiem řízené heliové vzducholodě pro focení a natáčení objektů. Dle autora je tato metoda velmi oblíbená zejména v USA, kde se používá pro natáčení sportovních utkání v halách a stadionech. *„Vzducholodě se dokážou pomalu a velmi obratně pohybovat nad diváky, upoutávají jejich pozornost a mají možnost nést a pozdější odhazovat například volné lístky na další události, na občerstvení, apod.“*, říká Tomáš Mejzlík, autor projektu.

Velikost vstupní investice, nutné pro zakoupení potřebného vybavení autor vyčísluje na 400 000 Kč s návratností do 8 měsíců v závislosti na vytíženosti služby. Cílovými zákazníky jsou majitelé sportovních zařízení, organizátoři velkých akcí, koncertů, výstav a sportovních utkání a dále také realitní společnosti, které mohou díky této službě fotit své nemovitosti a objekty z ptáčích perspektivy.

Tomáše pro napsání podnikatelského plánu na téma spojené s focením ze vzducholodí inspirovalo setkání s výrobcem velkých vzducholodí v Americe. Nyní by chtěl Tomáš pro svůj projekt najít investora, který by mu pomohl se vstupním kapitálem.

2. místo získal Jakub Langr (17 let) s podnikatelským záměrem na téma „Internetové pochoutky“

Sedmnáctiletý Jakub Langr ve svém podnikatelském záměru popisuje internetový obchod s jídlem, přinášející svým zákazníkům široký výběr potravin různých druhů, zajištění dopravy nákupů a další služby. Součástí internetového obchodu bude i komunitní síť, umožňující sdílení receptů a dobrých tipů mezi zákazníky.

Za silné stránky považuje autor trend v podobě vzrůstajícího počtu nákupů přes internet a zároveň množství inovativních nápadů, které projekt přináší. Cílovými zákazníky jsou především pracovní velmi vytížení lidé, kterým by tato služba pomohla šetřit čas. Internetový obchod bude navíc poskytovat i možnost objednání exkluzivního zboží pomocí tzv. gurmán objednávek.

Společnost by se v budoucnu mohla zabývat také cateringem pro firemní a jiné akce. Další rozšíření vidí Jakub v expanzi v rámci České republiky, přípravě hotových jídel na základě objednávky zákazníka a další nové služby

3. místo získal Nikolas Kožurik (17 let) s podnikatelským záměrem na téma „Svačiny pro tebe“

Sedmnáctiletý Nikolas Kožurik pochází z České Lípy, kde studuje Soukromou Podnikatelskou Střední Školu. Jeho nápad představuje svačinový systém určený pro žáky a studenty ve školách.

„Projekt Svačiny pro tebe řeší dostupnost kvalitních svačin pro žáky škol. Svačiny pro tebe žákům a jejich rodičům vyřeší spoustu starostí se svačinami. Žáci budou mít svačiny, které si vyberou z menu, připravené o velké přestávce ve své škole. Tím odpadá čekání v mnohaminutové frontě ve školní kantýně či přemýšlení nad skoro prázdným automatem nebo dokonce nezdravé celodenní hladovění.“, říká autor projektu.

Nápad vznikl na základě Nikolasovi zkušenosti ze školy, kde jsou automaty s jídlem velmi brzy prázdné a studenti nechtějí čekat ve frontě ve školní kantýně. Zároveň studenti nemají možnost jít si koupit svačinu mimo areál školy kvůli školnímu řádu. Nikolas proto přišel s nápadem rozvážet svačinu na principu, který již dnes funguje v podobě rozvážení pizzy nebo jiného zboží.

Nikolas by rád v budoucnu pokračoval ve studiu na vysoké škole s ekonomickým zaměřením. Mezi jeho další záliby patří počítačové technologie, fitness, lyžování a fotografování. V budoucnu by rád získal pracovní a manažerské zkušenosti v zahraničí a stal se samostatným podnikatelem.

Speciální cenu od mediální společnosti Newton Media a možnost stát se na týden asistentem manažera a vyzkoušet tak skutečnou atmosféru manažerské práce získal Tomáš Mejzlík s prací pod názvem „Vzducholodě nad Evropou“. *„Připravili jsme tuto cenu pro budoucí mladé podnikatele a manažery, jelikož věříme, že je zkušenost s prací v týmu profesionálů a odborníků obohacující o nové poznatky, které se ve škole nenaučí.“* řekl Tomáš Beránek, produktový specialista NEWTON Media.

V soutěži **Youth Business Idea** byly ohodnoceny následující práce:

1. místo získal Oskar Gottlieb (16 let) s prací na téma „Úvaha nad klady a zápory soukromého podnikání“.

Šestnáctiletý Oskar Gottlieb je studentem česko-francouzského bilingvního gymnázia Jana Nerudy v Praze. Svě téma si vybral, aby poukázal na to, že škola studenty pouze na kariéru zaměstnance. *„Nebýt firemního veletrhu, minulý rok, tak mám pocit, že většina lidí by ani o možnosti založení své vlastní firmy nikdy nevědělo.“* říká autor. Oskarovi také vadí, že se ve škole studenti nedozví nic o penězích a že je škole dostatečně nepřipraví na budoucí život.

Úryvek z textu: „Člověk nemusí být génius, aby mohl začít podnikat. Sám si určuje, kolik peněz a jak rychle je bude vydělávat, kolik času bude s podnikáním trávit. Jedná se o naprostou svobodu volby. Člověk je pánem svého času, svých peněz a nemusí pod pohrůžkou vyhození plnit psychicky i fyzicky náročné úkoly. Stačí mít chuť, nápad, peníze, sny a vytrvalost. Podnikání rozhodně není hra, je to dlouhá cesta plná chyb, cenných zkušeností a osobního rozvoje jedince. Na konci této náročné cesty, ale čeká skvělá odměna v podobě zaslouženého úspěchu. Samozřejmě, že nechci postavit podnikání na místo něčeho dokonalého a zaměstnání na podřadnou práci. Každá věc má své výhody i své nevýhody a každý člověk má v životě jiné hodnoty, jiné priority, obavy i zájmy a naštěstí žijeme v demokratickém státě, kde si každý svobodný člověk může žít, jak chce.“

Oskar se kromě podnikání zajímá také o investování, kapitálové trhy a spekulace. Mimo školu hraje tenis a bojové umění Krav maga. Velice rád čte literaturu od velikánů, jako je Napoleon Hill, Dale Carnegie nebo známého autora hry Cashflow Roberta Kiyosakiho.

2. místo získal Jakub Langr (17) s prací na téma „V dnešním globalizovaném světě je náročnější prorazit jako začínající podnikatel.“

Sedmnáctiletý Jakub Langr v soutěži uspěl s textem věnujícím se globalizaci. *„Globalizace mi vždy připadala jako zajímavý kulturně-sociální fenomén naší doby, který je ovšem způsoben současnou ekonomickou realitou. Ukazuje se, jak velký vliv má ekonomika na všechny světové kultury a vytváří tím zlatý most, který spojuje i dříve neslučitelné kultury. Peníze a prosperita jsou zkrátka věci, které hovoří hlasitě ve všech světových jazycích. Globalizace je důvodem, proč věřím, že kultury si budou blíže, válek bude méně a multikulturalismus bude slovo s čistě pozitivní konotací.“*, popisuje výběr svého tématu autor textu.

Úryvek z textu: „Když McDonald v srdci bývalé sovětské metropole má jedny z nejvyšších tržeb na světě, je na čase se zamyslet – co se stalo se světem? Svět se začal propojovat, propasti přemostovat a za 20 let jsou největší nepřátelé obchodními partnery a jejich ekonomiky jsou dost propojené, dokázal to krásně třeba i nedávný výbuch Islandské sopky. A pro celý tento proces jsme si zavedli nový pojem – globalizace. Ze své podstaty není zlý, ale po čase se stal předmětem horké diskuze. Avšak to jí nebránilo pronikat dál do našich civilizací a vesele dál slučovat neslučitelné. Globalizace je nyní už téměř všude a tak nás občas ani už nepřekvapí závan naší kulturu na místech, kde bychom to vůbec nečekali.“

Jakubův zájem o podnikání a ekonomii pochází z anglické debaty, které se věnuje. Jakub se dále pravidelně účastní modelů OSN nebo NATO. Ve volném čase tvořím různá videa nebo přispívá do školního časopisu Aleo nebo do časopisu Pražského studentského summitu Chronicle. Mezi jeho další záliby patří programování, IT a angličtina.

3. místo získala Veronika Křížková (17) s prací na téma „Jak se z bláznivé myšlenky stal světově známý podnikatelský projekt.“

Na třetím místě se umístila esej od sedmnáctileté Veroniky Křížkové. Veronika se v textu zabývá historií a zdrojem úspěchu lízátko Chupa Chups.

Úryvek z textu: „Bláznovství je všude kolem nás a i obyčejný člověk má tak bujnou fantazii k tomu, aby dokázal vymyslet něco tak světově proslulého jako je lízátko Chupa Chups. Jsou to po celém světě oblíbená lízátko v desítkách příchutí pro každého mlsouna.“

Celá myšlenka se zrodila kolem roku 1950, přesněji v roce 1958 ve Španělsku. Za tu dobu si lízátko našlo cestu do více než 150 zemí světa a v roce 1995 se dokonce podívalo i do vesmíru na vesmírnou stanici MIR. Kolem roku 1950 měly sladkosti různé tvary a barvy. Děti cukrovinky různě ochutnávaly, chvíli je cumlaly v puse chvíli je držely v ruce, ukazovaly kamarádům, mluvily o nich, schovávaly je

před rodiči nebo si je jednoduše strčily později do kapsy. Děti a sladkosti to byl tedy takový ulepený mix.“

V soutěži **Youth Business Knowledge** bylo v rámci konference oceněno devět nejúspěšnějších řešitelů a vítězem soutěže s největším počtem bodů se stal Michal Kamba.

Kompletní informace o projektu a jednotlivých soutěžích jsou k dispozici na www.ybc.cz.

O projektu Youth Business Conference

V letošním roce se uskuteční první ročník projektu pod názvem Youth Business Conference pro mladé lidi do 18 let. Cílem projektu je informovat a vzdělávat žáky a studenty v oblasti podnikání a zvyšovat tak jejich zájem o podnikatelskou činnost, což přispěje k jejich celkové konkurenceschopnosti nejen v rámci ČR ale i celé Evropy. Připomeňme, že rozvíjení kreativity a podnikání je jedním ze základních pilířů nové strategie mládeže Evropské Unie. Projekt mladým lidem umožní rozvíjet jejich talent a schopnosti a zprostředkuje cenný kontakt s odbornou sférou.

Partnery projektu jsou British Council, Česká rada dětí a mládeže, nakladatelství Management press, Institut rozvoje podnikání (IDE), PricewaterhouseCoopers a NEWTON Media. Hlavní mediální partner je internetový server Podnikatel.cz. Mediálními partnery jsou server Měšec.cz, Internetová agentura Netvisio, Junior Achievement, Deloitte, Economix, Buddy System, iKnow Club a My Better Myself. Projekt probíhá pod záštitou rektora Vysoké školy ekonomické Prof. Ing. Richarda Hindlse, CSc., Dr. h. c. Organizátorem projektu je občanské sdružení Youth Business Network.

Organizátor

Organizátorem projektu Youth Business Conference je občanské sdružení Youth Business Network. Cílem sdružení je zvyšovat povědomí a informovanost mladých lidí v oblasti podnikání, ekonomie a financí skrze pořádání konferencí a seminářů, vyhlašování soutěží a organizování dalších aktivit pro mladé lidi.

Kontaktní údaje

Kamil Zeman, koordinátor projektu - info@ybc.cz, +420 777 199 145



Youth Business Network